

ПРОФ. НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ НА "ТРЕЙС ГРУП ХОЛД" АД:

Цветни, уникални и талантиливи хора изграждат корпоративното лице на "Трейс"

Мотивираният служител е атестат за успешен мениджмънт



ВИЗИОНЕРЪТ В ИНФРАСТРУКТУРНОТО СТРОИТЕЛСТВО

С увереност и отдаденост проф. Михайлов "строи пътища към гома", дава шанс на млади, амбициозни и образовани българи да развият своята професионална кариера и да градят живота си в България, ревностно защитава професията строител, авторитета на университетския преподавател и пази българщината. Той е самоизградил се лидер визионер, за когото богатството е възможност да се реализират идеи.

Проф. Михайлов е председател на надзорния съвет на "Трейс Груп Холд" АД и мажоритарен собственик на компанията. Ръководител на катедра "Пътища и транспортни съоръжения", факултет "Транспортно строителство" при УАСГ, София.

Фирмената култура е комуникаторът на доверие в нашата корпоративна структура. Задача на мениджърския екип е да управлява през ценностите на компанията, да изгражда специалисти, които умеят да носят отговорност, имат корпоративно мислене, бързо се адаптират и мотивирани

изпълняват целите на компанията. Ценностите са константата, онова нещо, което стои зад търговската марка. Ако те се променят, това е индикатор, че имаме проблем с идентичността.

Културата се създава от основателите, от мениджърите на компанията, но се развива и обогатява от всички онези хора, които са били или са част от "Трейс". Фирмената култура гъвкаво и ненапратливо се превръща в норма, чрез която градим компанията стъпка по стъпка.

В изграждането на екип е важно всеки да има правилната роля. Това е едно от предизвикателствата за мениджърите, ако искат да развият и управляват корпорация. Умението да виждаш, чуваш и преценяваш, да избираш и събираш хора - процесът не е лек, и както в други посоки на развитие на бизнеса, трудностите по пътя създават стойности, които позволяват, освен да привлечаш качествени специалисти, след това и да остават при теб.

Цветни, уникални и талантиливи хора изграждат корпоративното лице на "Трейс". За мен е много важно всеки един да оставя своя отпечатък върху работата на компанията. Всички имаме задачи, просто моите са по-различни. При нас всеки голям обект е извън границата на комфорта, т.е. на познатото. Изисква се смелост. Когато си изправен пред предизвикателства, пред промени, които нямат еднозначен отговор, действието и готовността за промяна изискват да се откажеш от познатото, да фокусираш екипите, ангажираността и вълнението стават "заразителни" за всички и проектите се случват.

Редно е посредствеността да се изкоренява на всички ниша. Като плеведа тя има способността да се разраства. "Плъзящата посредственост" е опасност и заразява дните в компанията неусетно. Рецептата е избор на стойностна цел, нови предизвикателства, които действат като антидот, нови идеи, които ан-

гажират служителите и ги превръщат в екип. Всеки обича да се чувства част от нещо голямо и значимо.

Мотивираният служител е атестат за успешен мениджмънт. Формулата е проста: хората е редно да са удовлетворени от това, което правят, и доволни. Често казвам на мениджърите в "Трейс": ако някой от вашия екип има проблем, това означава, че и вие имате проблем.

Един от важните критерии за развитието на компанията в желаната посока е израстването на всеки от екипа, разбирайте не само като професионалист, а и като личност. Изведнъж откриваш, че някой е по-малко знебен, че е готов да обясни нещо няколко пъти, че ще изслуша колежата си или пък ще се вътурне да дава предложения... че сам ще пожелае да вдигне летвата на отговорностите си.

Но във времето на четвъртата индустриална революция от бъдещите инженери, за да бъдат успешни, се изисква да имат: добри комуникационни умения, знания за бизнеса и неговото управление, лидерство, да имат високи етични стандарти, професионализъм, динамичност, гъвкавост, устойчивост и стремеж към учене през целия живот. Моята цел - и в "Трейс", и в университета - е да създавам социално устойчиви хора, да бъдат добри професионалисти, но да имат и множество личностни качества.

ЗАЩИТА НА ТЪРГОВСКАТА МАРКА



След международната защита на бранда TRACE в Германия, Франция, Сърбия, Румъния, Словения, Чехия, Босна и Херцеговина, Македония и

Черна гора "Трейс" получи сертификат и в САЩ за собственост на търговската марка "Трейс".